

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES « SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

1- LA SOCIETE SAH Tunisie

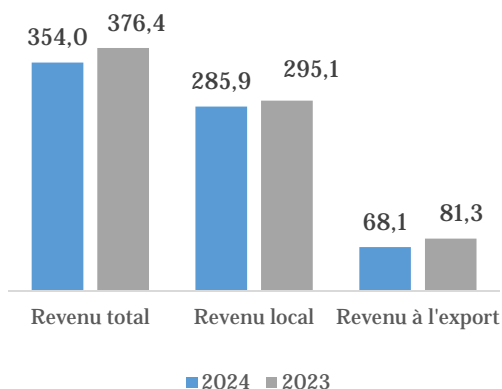
La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au troisième trimestre 2024 :

Indicateurs		3Trim 2024	3Trim 2023	Variation en %	Cumul au 30 sep- 24	Cumul au 30 sep- 23	Variation en %	Cumul au 31/12/2023
Revenus (Hors Taxes)	(1)	120 724	126 783	-4.8%	353 998	376 411	-6.0%	508 725
Local		92 822	99 233	-6.5%	285 867	295 073	-3.1%	404 457
Export		27 902	27 551	1.3%	68 132	81 338	-16.2%	104 268
Production valorisée	(2)	110 784	77 585	42.8%	344 184	330 157	+4.2%	465 480
Investissement	(3)				19 811	6 365	+211.2%	8 040
Structure d'endettement	(4)				263 015	204 889	+28.4%	212 862
Endettement à CT					224 757	169 240	+32.8%	182 502
Emprunt à LMT					38 259	35 649	+7.1%	30 360

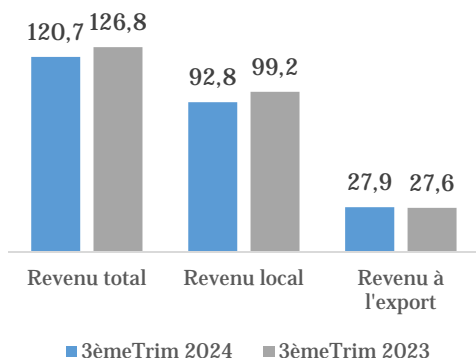
Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars, hors taxes et nets des RRR

- (1) Les revenus réalisés au 30 septembre 2024 s'élèvent à 354.0 millions de dinars contre 376.4 millions de dinars au 30 septembre 2023, soit une décroissance de 6.0%.
- (2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une augmentation suite à un stock reconstitué destiné à l'export non livré et qui sera facturé sur le mois d'octobre, et ceci est dû au retard des Lettres de crédits.
- (3) Les investissements au 30 septembre 2024 s'élèvent à 19.8 millions de dinars contre 6.4 millions de dinars pour la même période en 2023.
- (4) L'endettement s'élève au 30 septembre 2024 à 263.0 millions de dinars contre 212.9 millions de dinars au 31 décembre 2023.

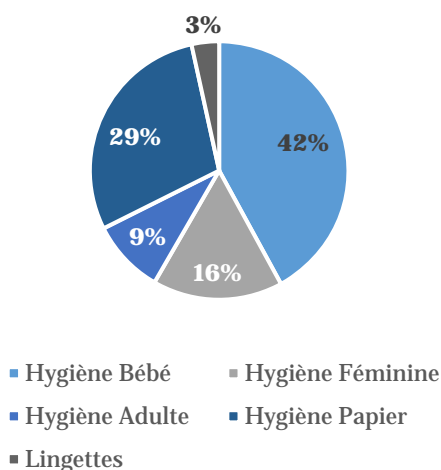
Evolution des ventes nettes cumulées au 30 septembre (Millions de DT)



Evolution des ventes au 3ème trimestre (Millions de DT)



Répartition des ventes par gamme au 30 septembre 2024



Revenus

Au 30 septembre 2024, SAH Tunisie a reporté des ventes nettes cumulées de 354 millions de dinars, soit une décroissance de 6.0% par rapport à l'exercice 2023, les ventes locales et à l'export ayant diminué de 3.1% et 16.2%, respectivement. Les ventes du 3ème trimestre 2024 ont atteint 120.7 millions de dinars, soit une décroissance de 4.8% par rapport au 3ème trimestre 2023.

Marché local : Le chiffre d'affaires local cumulé s'est établi à 285.9 millions de dinars, soit une décroissance de 3.1% par rapport à l'année 2023.

Marché à l'export : Au 30 septembre 2024, les ventes à l'export cumulées de SAH Tunisie ont atteint 68.1 millions de dinars, soit une décroissance de 16.2%. La baisse des ventes à l'export a été principalement impactée par le blocage des lettres de crédit au niveau de la Banque Centrale de Libye ainsi que la fermeture des frontières.

Répartition des ventes par gamme : Au 30 septembre 2024, les ventes d'hygiène bébé représentent 42% des ventes totales de SAH Tunisie, suivies des ventes des articles d'hygiène papier avec 29%. Les contributions des gammes féminine et adulte se sont respectivement établies à 16% et 9%.

Investissement

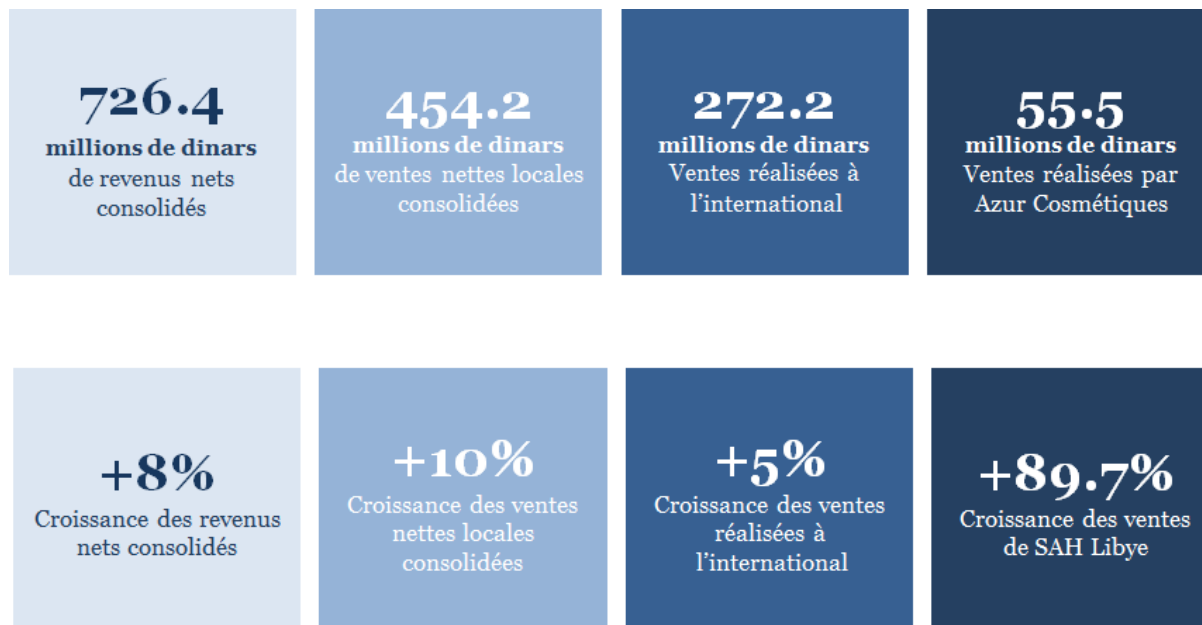
Les investissements ont atteint 19.8 millions de dinars au 30 septembre 2024, et correspondent principalement aux acquisitions de matériels industriels et matériels informatiques.

Endettement

Le niveau d'endettement global est passé de 212.8 millions de dinars au 31 décembre 2023 à 263.0 millions de dinars au 30 septembre 2024, soit une hausse de 50.1 millions de dinars principalement due aux nouveaux emprunts contractés et à l'émission de billet de trésorerie.

2- LE GROUPE SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés à la date du 30 septembre 2024 :



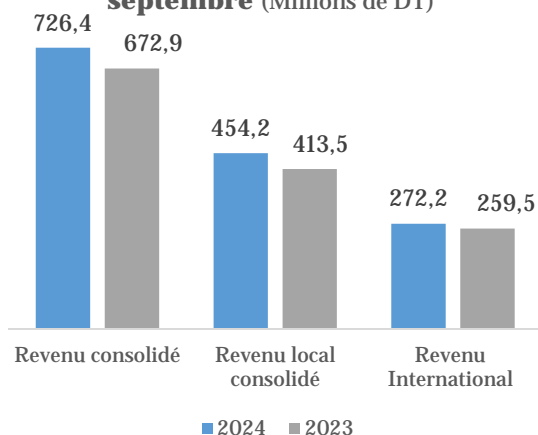
Chiffres non audités exprimés en millions de dinars, en hors taxes et nets des RRR

Détails des revenus nets consolidés réalisés au 30 septembre 2024 du groupe SAH :

Indicateurs	3Trim 2024	3Trim 2023	Variation en %	Cumul au 30 sep-24	Cumul au 30 sep-23	Variation en %	Cumul au 31/12/2023
Revenus Consolidés (Hors Taxes)	264 205	234 937	+12.5%	726 446	672 935	+8.0%	895 255
Local consolidé	177 840	145 751	+22.0%	454 215	413 460	+9.9%	553 637
International	86 365	89 185	-3.2%	272 231	259 475	+4.9%	341 618

Chiffres non audités exprimés en millions de dinars, en hors taxes et nets des RRR

Evolution des revenus consolidés cumulés au 30 septembre (Millions de DT)

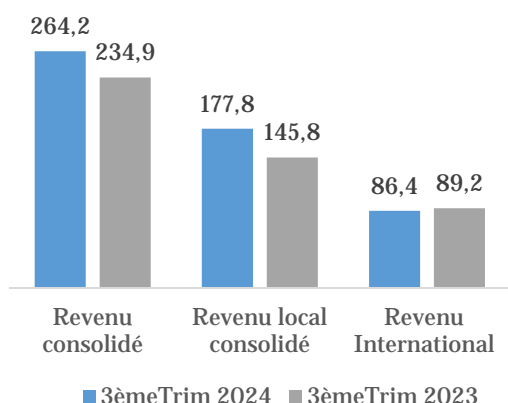


Performances commerciales

Au 30 septembre 2024, les revenus nets consolidés du groupe SAH ont atteint 726.4 millions de dinars contre 672.9 millions de dinars à fin septembre 2023, soit un chiffre d'affaires additionnel de 53.5 millions de dinars et une hausse annuelle de 8%.

L'augmentation des revenus nets consolidés à fin septembre 2024 est tirée par la performance commerciale de SAH Libye dont les revenus nets ont atteint 31.4 millions de dinars, en augmentation de 89.7% par rapport à la même période en 2023, ainsi que par le lancement de l'activité Cosmétiques qui a généré un revenu de 55.5 millions de dinars.

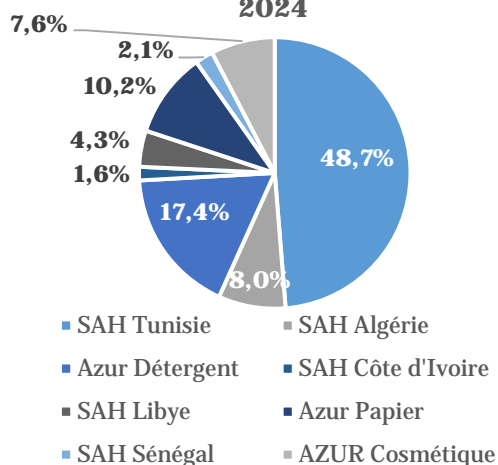
Evolution des revenus consolidés trimestriels (Millions de DT)



Les ventes de la filiale SAH Algérie ont atteint 58.0 millions de dinars contre 52.6 millions de dinars au 30 septembre 2023, soit une croissance annuelle de 10.4%. Les ventes de la filiale Azur Papier ont enregistré une croissance de 8.7% pour atteindre un chiffre d'affaires de 73.8 millions de dinars au 30 septembre 2024.

Au troisième trimestre 2024, les ventes du groupe ont atteint 264.2 millions de dinars, soit une hausse de 12.5% par rapport au troisième trimestre 2023. Les ventes locales ont augmenté de 22.0% essentiellement grâce à l'apport de l'activité Cosmétiques qui a généré un chiffre d'affaires de 43.3 millions de dinars au cours du troisième trimestre 2024, alors que les ventes à l'international ont diminué de 3.2%.

Contribution des sociétés du groupe dans les revenus nets consolidés au 30 septembre 2024



La répartition des revenus nets consolidés (retraités des ventes inter-groupe) par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 48.7%, suivie par Azur Détergent et Azur Papier dont les ventes représentent 17.4% et 10.2% des ventes globales, respectivement. La contribution d'Azur Cosmétiques s'est établie à 7.6%.

3- Perspectives 2024

Le groupe SAH anticipe une belle croissance sur le quatrième trimestre de l'année 2024, stimulée par la reprise des exportations sur le marché Libyen, les performances commerciales de ses filiales Libyenne et Algérienne et le lancement de sa gamme de produits cosmétiques. En termes de rentabilité, le groupe SAH anticipe une amélioration significative, grâce notamment à une politique d'optimisations de stocks.